



Совет  
муниципального образования  
Динской район

**РЕШЕНИЕ**

**23 июня 2020 г.**

**№ 682 - 75/ 3**

станица Динская

**О внесении изменения в решение Совета муниципального образования  
Динской район от 24 апреля 2019 года № 508-59/3  
«Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций  
на территории Динского района»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 25, 63 Устава муниципального образования Динской район, Совет муниципального образования Динской район РЕШИЛ:

1. Внести изменение в решение Совета муниципального образования Динской район от 24 апреля 2019 года № 508-59/3 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории Динского района», изложив приложение к нему в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Совета муниципального образования Динской район от 26 июня 2019 года № 533-61/3 «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Динской район от 24 апреля 2019 года № 508-59/3 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории Динского района»

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комитет Совета муниципального образования Динской район по строительству, ТЭК, транспорту и архитектуре (Родзевич).

4. Администрации муниципального образования Динской район обнародовать настоящее решение и разместить его на официальном сайте муниципального образования Динской район в сети «Интернет».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования.

Председатель Совета  
муниципального образования  
Динской район

Ю.В. Ильченко

Глава муниципального образования  
Динской район

Е.Н. Пергун

Приложение  
к решению Совета муниципального  
образования Динской район  
от 23.06.2020 № 682-75/3

«ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН  
решением Совета  
муниципального образования  
Динской район  
от 24.04.2019 № 508-59/3  
(в редакции от 23.06.2020 № 682-75/3)

## **Порядок размещения рекламных конструкций на территории Динского района**

### **1. Общие положения**

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории Динского района (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Динской район, недопущения нарушения художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Динской район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории Динского района, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящим Порядком устанавливаются:  
общие требования к рекламным конструкциям, их типы и виды, требования к их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Динского района;

порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района;

порядок расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

муниципальных образований на территории Динского района;

порядок определения размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций, присоединенных к объектам недвижимого имущества находящегося в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района.

1.3. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования Динской район, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Краснодарского края и муниципального образования Динской район.

1.4. Настоящий Порядок не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортёре, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для

размещения рекламы).

## **2. Рекламные конструкции, их типы и виды**

**2.1.** Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

**2.2.** К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

**2.3.** Документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, является схема размещения рекламных конструкций.

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района (далее - схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются постановлением администрации муниципального образования Динской район. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования муниципальных образований на территории Динского района и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте

муниципального образования Динской район в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

2.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципальных образований на территории Динского района допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну или две информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1.0 x 0.8 м, или 0.685 x 1.21 м, или 1.2 x 1.2 м, или 1.28 x 1.76 м, устанавливаемая на остановочных пунктах движения общественного транспорта, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы).

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида.

2) информационный стенд - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну, две, или четыре информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1.0 x 0.8 м, или 1.2 x 1.2 м, или 2.4 x 1.2 м, устанавливаемая на зданиях и строениях, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы).

Не допускается размещение информационных стендов, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративные элементы фасада здания.

3) информационный указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, с двумя информационными полями. Размер каждого информационного поля рекламного модуля составляет не более 0.5 x 0.8 м.

4) афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2.4 x 1.7 м или 4.8 x 1.7 м, или 7.2 x 1.7 м, или 9.6 x 1.7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

5) афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы, с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, размер информационных полей которых составляет 1.2 x 0.85 м, или 1.34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба),

с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1.4 x 3.0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

7) пylon - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1.2 x 1.8 м;

8) сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3.7 x 2.7 м, состоящая из фундамента, каркаса, одной опорной стойки. Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы и информационного поля;

9) билборд (щит 6 x 3 м) - рекламная конструкция, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, одной опорной стойки, выполненной из окружной профильной трубы и информационного поля. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4,5 м;

10) суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, одной опорной стойки, выполненной из окружной профильной трубы и информационного поля;

11) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, одной опорной стойки из окружной профильной трубы электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

Не допускается размещение светодиодных экранов в жилых зонах, установленных в соответствии с Правилами землепользования и застройки на территориях сельских поселений муниципального образования Динской район.

12) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилевых ансамблей.

Не допускается размещение указанной рекламной конструкции в жилых зонах, установленных в соответствии с Правилами землепользования и застройки на территориях сельских поселений муниципального образования Динской район.

13) стела - рекламная конструкция в индивидуальном архитектурном исполнении, предлагающая размещение информации, как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

14) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации;

15) строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания;

16) панель - кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, опорах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного подключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения - белый;

17) настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, объемные символы), площадь которой не превышает 9 кв.м., размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения - белый.

Не допускается размещение настенных панелей, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративные элементы фасада здания.

18) проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции;

19) медиафасад - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания.

### **3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям**

3.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и определяется схемами размещения рекламных конструкций.

3.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация с указанием расчетного срока ее службы.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.3. Распространение рекламы на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.4. Установленные на территории Динского района рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципальных образований на территории Динского района. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком и муниципальными правовыми актами администрации муниципального образования Динской район.

Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципальных образований на территории Динского района в настоящем Порядке понимаются:

1) особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, светоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

2) окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципальных образований на территории Динского района проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Динской район (далее - Управление).

3.5. На территории Динского района запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение);

типы и виды которых не предусмотрены и не соответствуют требованиям пункта 2.4 настоящего Порядка, в том числе:

указанных в подпунктах 11, 12 пункта 2.4 настоящего Порядка - вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование, которых направлено в сторону жилых домов;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративные элементы фасада здания;

на ограждениях земельных участков;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 15 пункта 2.4 настоящего Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям действующего законодательства;

место установки которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций;

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципальных образований на территории Динского района, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

3.6. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению.

3.7. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты Разрешения. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.8. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

3.9. Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность рекламной конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

3.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

3.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.11. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

#### **4. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций**

4.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической и проектной документации, действующего законодательства.

4.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- наличие сведений, предусмотренных пунктом 3.7 настоящего порядка;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламную конструкцию «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные тумбы, тумбы, пилоны);

- одного раза в квартал - для прочих рекламных конструкций.

4.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления Управлением указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Управлением указанных фактов, о чем Управление уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

## **5. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

5.1. Органом, уполномоченным на выдачу (отказ в выдаче) Разрешений на территории Динского района, а также аннулирование таких Разрешений является Управление.

5.2. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

соответствия требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения - с отделом государственной инспекции безопасности дорожного движения Отдела МВД России по Динскому району;

соблюдения особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры, - с управлением государственной Охраны объектов культурного наследия Краснодарского края;

в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги - с владельцем автомобильной дороги;

в случае установки рекламной конструкции в месте размещения инженерных коммуникаций или их охранной зоне - с владельцем инженерных коммуникаций.

5.3. Выдача Разрешения (независимо от типа и вида наружной рекламы и места ее размещения) на территории Динского района осуществляется на основании заявления заинтересованного лица с приложением:

5.3.1. Данных о заявителе – физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Управлением в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

5.3.2. Подтверждения в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. Управление запрашивает сведения о наличии такого согласия у собственника имущества, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

5.3.3. Схемы привязки рекламной конструкции на топоплане с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, в случае установки рекламной конструкции на земельном участке (топографическая съемка):

- в масштабе 1:500 места размещения отдельно стоящей конструкции с привязкой на местности. В отношении автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения - проект организации дорожного движения участка автомобильной дороги (улицы) с обозначением планируемой к размещению рекламной конструкции и указанием радиуса кривой в плане, выполненный на топографической основе в масштабе 1:500 (протяженность участка автомобильной дороги (улицы) принять не менее 100 м (150 м) в каждую сторону от рекламной конструкции при разрешенной скорости движения на дороге (улице) 60 км/ч и менее (более 60 км/ч)).

- в масштабе 1:2000 для рекламных конструкций, монтируемых на зданиях, сооружениях и иных объектах недвижимости, с привязкой к этим объектам.

5.3.4. Проектной документации на рекламную конструкцию.

5.3.5 Сведений о территориальном размещении рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

5.4. Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

5.5. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

5.6. Порядок выдачи Разрешения утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Динской район.

5.7. Разрешение выдается Управлением на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным Законом Краснодарского края от 21.07.2008 № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края», а Разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, места торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

5.8. Факт законной установки рекламной конструкции в соответствии с выданным Разрешением, проектной документацией на рекламную конструкцию оформляется актом об установке рекламной конструкции, который должен быть подписан в течение 15 календарных дней со дня установки рекламной конструкции.

Акт подписывают:

- собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или его представитель в случае если недвижимое имущество не находится в собственности муниципальных образований на территории Динского района; или уполномоченный представитель муниципальной организации, обладающей правом хозяйственного ведения, оперативного управления, постоянного (бессрочного) пользования имуществом, к которому присоединена рекламная конструкция; организация, управляющая многоквартирным домом, которой собственники помещений в данном доме делегируют полномочия по размещению рекламы на данном доме;

- организация, выполняющая работы по установке рекламной конструкции;

- владелец рекламной конструкции или его представитель.

5.9. Управление ведет реестр выданных Разрешений на территории Динского района по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

## **Раздел 6. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

6.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется Управлением на основе торгов в форме конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее-конкурс или аукцион в электронной форме). Организатором конкурса или аукциона в электронной форме является Управление.

6.2. Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района, утверждается постановлением администрации муниципального образования Динской район.

6.3. Начальная (минимальная) стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с приложением № 3 к настоящему Порядку. Окончательная стоимость права устанавливается по итогам конкурса или аукциона в электронной форме.

6.4. Положение о комиссии по проведению конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района, и ее состав утверждается постановлением администрации муниципального образования Динской район.

6.5. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района.

6.6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, утвержденный постановлением администрации муници-

пального образования Динской район, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

6.7. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается постановлением администрации муниципального образования Динской район.

6.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

6.9. На основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в бюджет муниципального образования Динской район. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится со дня установки рекламной конструкции, что подтверждается актом об установке рекламной конструкции.

6.10. Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к объектам недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципальных образований на территории Динского района, устанавливается в соответствии с приложением № 4 к настоящему Порядку.

## **7. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

7.1. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством.

## **8. Демонтаж рекламных конструкций**

8.1. Управление является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, срок действия Разрешения которых истек;

рекламных конструкций, в случае аннулирования Разрешения;

рекламных конструкций, в случае признания Разрешения недействительным.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции также должно включать требование об удалении размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным.

8.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 календарных дней со дня выдачи указанного предписания.

8.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.2 настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

8.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.3 настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.3 настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, а рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организация демонтажа рекламной конструкции, ее хранения или в необходимых случаях уничтожения осуществляется за счет средств местного бюджета в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год.

Порядок организации демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, ее хранения или в необходимых случаях уничтожения, за счет средств бюджета муниципального образования Динской район, устанавливаются правовым актом администрации муниципального образования Динской район.

8.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.6. Управление ведет реестр выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разреше-

ния, срок действия которого не истек на территории Динского района по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.

8.7. Собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления Управлением соответствующего требования.

8.8. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции, администрацией муниципального образования Динской район предъявляется соответствующее требование в суд в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8.10. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения администрацией муниципального образования направляется в суд исковое заявление о взыскании неосновательного обогащения, начисленного за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

## **9. Обеспечение безопасности рекламных конструкций**

9.1. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

9.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

9.3. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство соответствующей территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

9.4. Владелец конструкции несет ответственность:

- за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;
- за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа, эксплуатации рекламных конструкций.

Приложение № 1  
к Порядку размещения  
рекламных конструкций  
на территории Динского района

**Сведения о территориальном размещении рекламной конструкции**

*тип (вид)*

**1. Технические параметры рекламной конструкции**

Проект рекламной конструкции (Сведения об исполнителе. Дата разработки. (Прилагается к сведениям о территориальном размещении рекламной конструкции)	
Высота опоры (в метрах), вид опоры (в метрах)	
Размеры информационного поля (в метрах)	
Площадь информационного поля (в метрах)	
Количество сторон (количество единиц)	
Размеры фундамента (в метрах)	
Способ доведения до потребителя рекламных сообщений (неподвижный, роллерная система, иной)	
Адрес места размещения	
Срок эксплуатации	
Положение рекламной конструкции относительно автомобильной дороги:	
Расстояние до ближайшей опоры ЛЭП/ТТУ:	
Расстояние от центра опоры до:	
Проезжей части:	
Объекта недвижимости (ближайшего):	
Номинальная потребляемая мощность электрооборудования (в Ваттах)	

**2. Место установки рекламной конструкции**

Карта-схема места установки рекламной конструкции выполняется с указанием улицы, номера дома, ближайшего к месту установки рекламной конструкции, направления движения автомобилей (если рекламная конструкция располагается вблизи проезжей части - ситуационный план).
Схема привязки рекламной конструкции на топографическом плане с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, в случае установки рекламной конструкции на земельном участке (топографическая съемка):
- в масштабе 1:500 места размещения отдельно стоящей конструкции с привязкой на местности. В отношении автомобильных дорог регионального или муниципального значения - проект организации дорожного движения участка автомобильной дороги (улицы) с обозначением планируемой к размещению рекламной конструкции и указанием радиуса кривой в плане, выполненный на топографической основе в масштабе 1:500 (протяженность участка автомобильной дороги (улицы) принять не менее 100 м (150 м) в каждую сторону от рекламной конструкции при разрешенной скорости движения на дороге (улице) 60 км/ч и менее (более 60 км/ч)).
- в масштабе 1:2000 для рекламных конструкций, монтируемых на зданиях, сооружениях и иных объектах недвижимости, с привязкой к этим объектам.

Дислокация дорожных знаков.

## Фото:

Фотография места установки впервые оформляемой рекламной конструкции осуществляется с фотомонтажом рекламной конструкции

Страница 3

## 3. Данные о собственнике (владельце) рекламной конструкции

1. \_\_\_\_\_  
(наименование организации, фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, гражданина, адрес, основание приобретения)
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

## 4. Сведения о монтаже рекламной конструкции

№	Дата уста-новки	№ разрешения	№ договора
1			

## 5. Техническое обслуживание рекламной конструкции

## 6.

Дата проведения обслуживания	Вид обслуживания	Подпись владельца ре-кламной конструкции / дата	
		текущий ремонт	капитальный ремонт

## 6. Данные о проведенном обследовании специализированной организацией

№	Дата обследования	№ акта	Срок продления	Подпись специалиста организации
1				

Приложение 1  
к Сведениям о территориальном размещении рекламной конструкции

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

с уполномоченными органами, участвующими в предоставлении муниципальной услуги

Наименование уполномоченного органа	Запись о согласовании, удостоверенная печатью или штампом, подпись должностного лица с указанием фамилии, инициалов, о дате согласования и даты действия согласования

## Приложение 2

### к Сведениям о территориальном размещении рекламной конструкции

## Акт об установке рекламной конструкции

«      »                года

## Динской район

Факт установки рекламной конструкции «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, в соответствии с выданным Разрешением от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, проектной документацией на рекламную конструкцию, выданной \_\_\_\_\_

дата *организация-разработчик проектной документации*  
подтверждается настоящим актом об установке рекламной конструкции, который составлен комиссией в составе: собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (его представитель) в случае если недвижимое имущество не находится в собственности муниципальных образований Динского района); представитель организации, управляющей многоквартирным домом, которому собственники помещений в данном доме делегируют полномочия по размещению рекламы \_\_\_\_\_(Ф.И.О.), представителем организации, выполняющей работы по установке рекламной конструкции \_\_\_\_\_(Ф.И.О.), владельцем рекламной конструкции (его представителем) \_\_\_\_\_(Ф.И.О.).

Настоящим актом подтверждается, что рекламная конструкция установлена в соответствии с требованиями проектной документации на рекламную конструкцию, действующего законодательства

Настоящим актом подтверждается, что в течение всего процесса эксплуатации полная ответственность, предусмотренная действующим законодательством, возлагается на владельца рекламной конструкции, разработчика проектной документации, организацию, выполняющую работы по установке рекламной конструкции.

---

*Подпись*

*расшифровка подписи*

---

*Подпись*

---

*расшифровка подписи*

---

*Подпись*

---

*расшифровка подписи*

---

*Подпись*

*расшифровка подписи*

## Приложение № 2

### к Порядку размещения рекламных конструкций на территории Динского района

## Реестр разрешений

Приложение № 3  
к Порядку размещения рекламных  
конструкций на территории  
Динского района

**Порядок расчета начального (минимального) размера стоимости права  
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на  
земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена,  
на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в собственности муниципальных образований  
на территории Динского района**

1. Размер платы

1. Начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенных к объектам недвижимого имущества, находящихся в собственности (ведении) муниципальных образований на территории Динского района, рассчитывается по формуле:

**T = БС x Π x S x K1 x K2**, где:

**T** - размер платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**БС** - базовая ставка, равная 650 рублей.

**Π** - оплачиваемый период в годах.

**S** - площадь информационного поля рекламной конструкции (всех сторон).

**K1** – коэффициент зоны размещения;

**K2** - коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от вида рекламной конструкции

2. Базовая ставка

Базовая ставка - размер платы за 1 (один) квадратный метр (далее - кв. м) площади информационного поля рекламной конструкции.

Базовая ставка составляет 650 (шестьсот пятьдесят) рублей за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции и применяется для расчета платы (начальной платы) по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. K1- коэффициент зоны размещения

Коэффициент зоны размещения (K1) - корректировочный коэффициент, применяемый в зависимости от места установки и эксплуатации рекламной конструкции по категориям зон.

На территории Динского района устанавливаются следующие зоны размещения средств наружной рекламы:

3.1. Зона особого значения:

территории федеральных и краевых автомобильных дорог, проходящих через Динской район, ул. Красная ст. Динской, ул. Железнодорожная ст. Динской, ул. Тельмана ст. Динская.

3.2. Зона общего значения категории «1»:

ул. Почтовая, ул. Мичурина (пос. Агроном);  
 ул. Ленина, ул. Луначарского, ул. Ставского (ст. Васюринская);  
 ул. Красная, ул. Пушкина (ст. Воронцовская);  
 ул. Красная, ул. Длинная (с. Красносельское);  
 ул. Красная (пос. Найдорф);  
 ул. Красная (ст. Нововеличковская)  
 ул. Ленина, ул. Советская, ул. Широкая (ст. Новотатаровская);  
 ул. Ленина (с. Первопеченское);  
 ул. Красная (ст. Пластуновская);  
 ул. Красная, ул. Ленина (ст. Старомышастовская);  
 ул. Советов (пос. Украинский);  
 ул. Советская (пос. Южный).

3.3. Зона общего значения категории «2»:

территории населенных пунктов, не указанные в пунктах 3.1.-3.3.

3.4. Зона общего значения категории «3»:

территории Динского района, находящиеся за чертой населенных пунктов, не указанные в пунктах 3.1, 3.2.

Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента K1
Зона особого районного значения	1,9
Зона общего районного значения категории «1»	1,5
Зона общего районного значения категории «2»	1,2
Зона общего районного значения категории «3»	0,9

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящимся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение.

4. K2 - коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от вида рекламной конструкции

п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
1.	Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта	5,0
2.	Информационный стенд	5,0
3.	Информационный указатель	4,0
4.	Афишный стенд	0,2
5.	Афишная тумба	0,1
6.	Пиллар	0,7

7.	Пилон	1,8
8.	Сити-борд	0,3
9.	Щит 6 x 3 м (бильборд)	0,21
10.	Суперсайт	0,1
11.	Светодиодный экран на опоре	0,4
12.	Светодиодный экран на здании, строении, сооружении	0,5
13.	Стела	0,5
14.	Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов	0,1
15.	Строительная сетка	0,1
16.	Панель-кронштейн	0,2
17.	Настенная панель	5,0
18.	Проекционная установка	5,0
19.	Медиафасад	0,5

Приложение № 4  
к Порядку размещения рекламных  
конструкций на территории  
Динского района

**Порядок определения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединенных к объектам недвижимого имущества, находящихся в собственности (ведении) муниципальных образований на территории Динского района**

1. Размер платы

1.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций присоединенных к объектам недвижимого имущества, находящихся в собственности (ведении) муниципальных образований на территории Динского района (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), рассчитывается по формуле:

$$T = BC \times \Pi \times S \times K1 \times K2 \times K3,$$

где:

**T** - размер платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**BC** - базовая ставка, равная 650 рублей.

**\Pi** - оплачиваемый период в годах.

**S** - площадь информационного поля рекламной конструкции (всех сторон).

**K1** – коэффициент зоны размещения;

**K2** - коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от условий обзора рекламной конструкции водителями и пассажирами транспортных средств, определяемый количеством информационных полей (сторон) рекламной конструкции;

**K3** - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций;

2. Базовая ставка

Базовая ставка - размер платы за 1 (один) квадратный метр (далее - кв. м) площади информационного поля рекламной конструкции.

Базовая ставка составляет 650 (шестьсот пятьдесят) рублей за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции и применяется для расчета платы (начальной платы) по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. K1- коэффициент зоны размещения

Коэффициент зоны размещения (K1) - корректировочный коэффициент, применяемый в зависимости от места установки и эксплуатации рекламной конструкции по категориям зон.

На территории Динского района устанавливаются следующие зоны размещения средств наружной рекламы:

3.1. Зона особого значения:

территории федеральных и краевых автомобильных дорог, проходящих через Динской район, ул. Красная ст. Динской, ул. Железнодорожная ст. Динской, ул. Тельмана ст. Динская.

3.2. Зона общего значения категории «1»:

ул. Почтовая, ул. Мичурина (пос. Агроном);

ул. Ленина, ул. Луначарского, ул. Ставского (ст. Васюринская);

ул. Красная, ул. Пушкина (ст. Воронцовская);

ул. Красная, ул. Длинная (с. Красносельское);

ул. Красная (пос. Найдорф);

ул. Красная (ст. Нововеличковская)

ул. Ленина, ул. Советская, ул. Широкая (ст. Новотатаровская);

ул. Ленина (с. Первопеченское);

ул. Красная (ст. Пластуновская);

ул. Красная, ул. Ленина (ст. Старомышастовская);

ул. Советов (пос. Украинский);

ул. Советская (пос. Южный).

3.3. Зона общего значения категории «2»:

территории населенных пунктов, не указанные в пунктах 3.1.-3.3.

3.4. Зона общего значения категории «3»:

территории Динского района, находящиеся за чертой населенных пунктов, не указанные в пунктах 3.1, 3.2.

Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента K1
Зона особого районного значения	0,9
Зона общего районного значения категории «1»	0,8
Зона общего районного значения категории «2»	0,7
Зона общего районного значения категории «3»	0,5

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение.

4. K2 - коэффициент, учитывающий зависимость размера платы от условий обзора рекламной конструкции водителями и пассажирами транспортных средств, определяемый количеством информационных полей (сторон) рекламной конструкции

Количество информационных полей рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
Одно информационное поле	1
Два информационных поля и более	0,75

5. K3 - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций

Тип (вид) наружной рекламы	Размер коэффициента (K3)
Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта, информационный стенд информационный указатель,	4,0

пилон, пиллар,	
Рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий.	2,5
Сити-борд билборд (щит 3 x 6 м), суперсайт светодиодный экран на опоре стела	2,0
Рекламная конструкция, размещаемая на фасаде здания Панель-кронштейн Настенная панель (световой короб, символы)	7,5
Афишный стенд афишная тумба иные	1,5
Одна сторона ограждения временного (сезонного) предприятия сферы обслуживания, в случае размещения на таком ограждении наружной рекламы иные временные конструкции	0,9

**Приложение № 5  
к Порядку размещения  
рекламных конструкций  
на территории Динского района**

**Реестр выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции,  
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения,  
срок действия которого не истек,  
на территории Динского района**

№/ дата предписания	Владелец рекламной конструкции	Тип/вид рекламной конструкции	Адрес размещения (Адресный ориентир) рекламной конструкции	Причина нарушения	Срок исполнения предписания	Результат

».