

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
Динской район

Динской район
2023 г

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
Динской район
от 22.01.2024 № 70

Схема размещения рекламных конструкций
в пределах границ муниципального образования Динской район

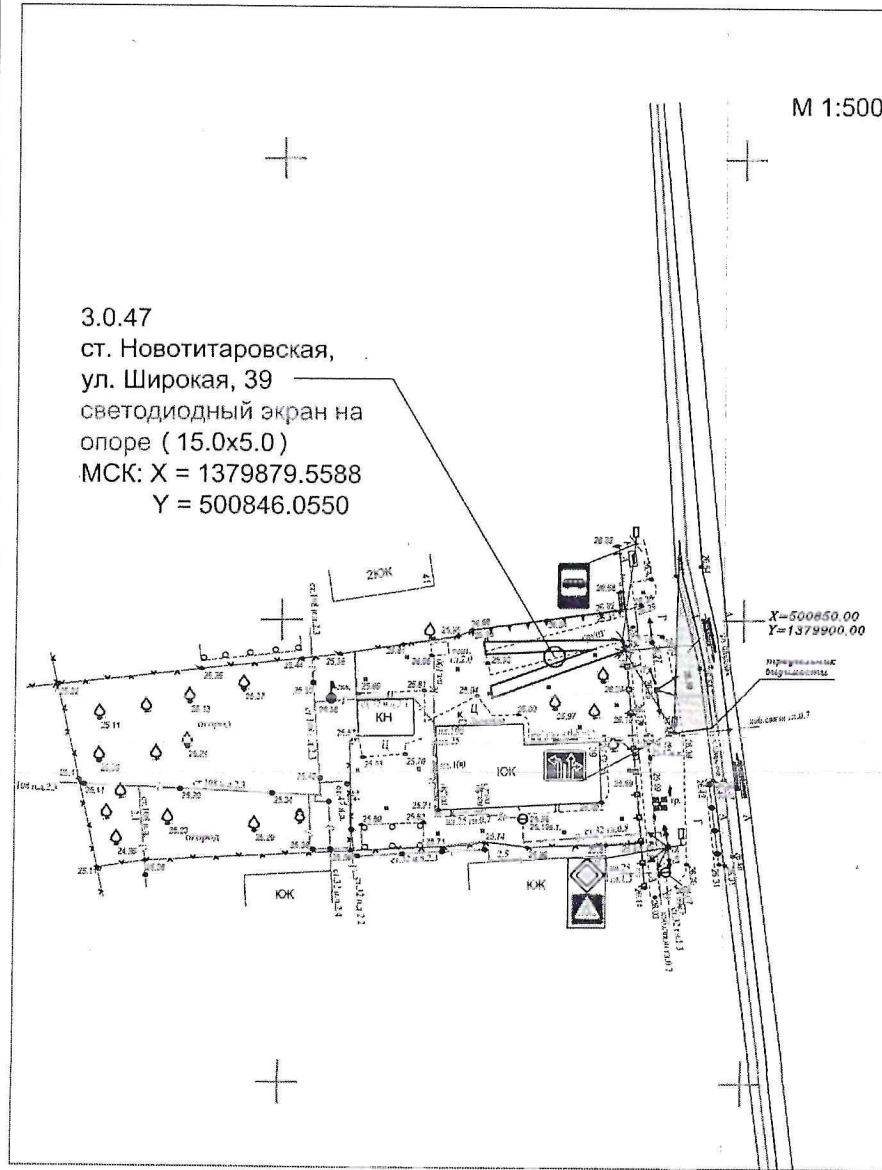
Раздел 1
Схема размещения рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций
Новотитаровское сельское поселение, ст. Новотитаровская, ул. Широкая, 39, (3.0.47).



Раздел 2
Карта размещения рекламных конструкций

3.0.47
ст. Новотитаровская, ул. Широкая, 39
Светодиодный экран на опоре (15.0x5.0)



Условные обозначения	Примечание
	1. Расстояние от центра экрана до центра проезжей части, м
	2. Высота экрана, м
	3. Расстояние от центра экрана до центра тротуара, м
	4. Высота экрана, м
	5. Высота экрана, м
	6. Высота экрана, м

Раздел 3.
Типы и виды рекламных конструкций,
технические характеристики.

Раздел 3

Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям. α

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения светодиодного экрана на опоре разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. В основе светодиодного экрана на опоре лежит металлическая конструкция. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество информационных полей: не более двух. Количество опорных стоек: одна. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами). Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Не допускается размещение светодиодных экранов в спальнях районах и вблизи жилых домов. Рекламная конструкция

должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: определяется проектной документацией и местом установки рекламной конструкции. Расстояние между информационным полем и уровнем земли: определяется проектной документацией. Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации.

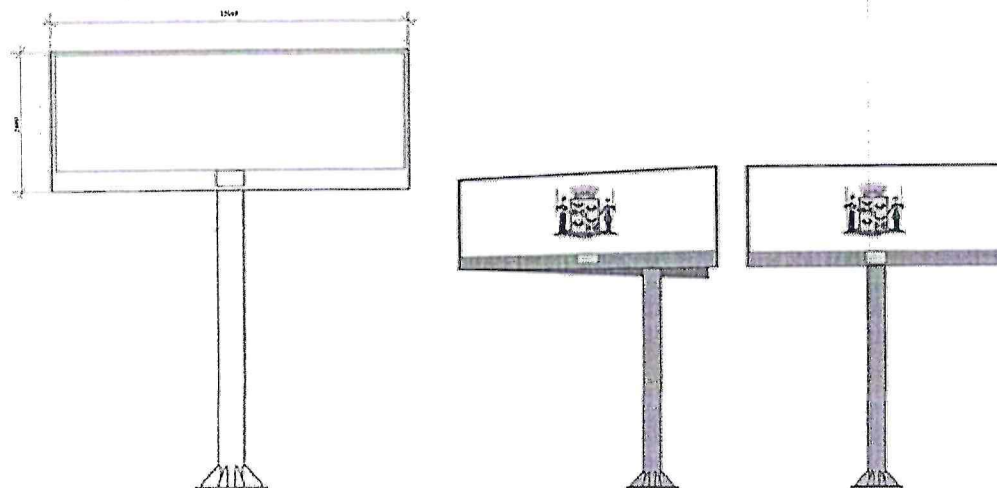
3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на светодиодных экранах производится с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом 4 настоящей схемы.



Раздел 4.
Перечень рекламных конструкций.

Раздел 4. Перечень рекламных конструкций.

№ п/п	№ РК в схеме	Тип и вид рекламной конструкции	Кол-во сторон/ поверх ностей	Площадь информацион ного поля, кв. м.	Размер информаци онного поля, м.	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1	3.0.47	Светодиодный экран на опоре	2	150	15,0x5,0	ст. Новотитаровская, ул. Широкая, 39	демонстрация изображений

